

PARTENARIAT AGENCES DE COMMUNICATION

Evolubook propose
aux **Agences de Communication**
une ***solution originale pour compléter leur offre
et/ou apporter une valeur ajoutée*** à leurs propositions.

En effet, notre production de portraits numériques
offre une perspective marketing innovante
et résout en une seule étape

plusieurs de leurs préoccupations.

Un contenu innovant
à la fois
positif, utile et pérenne:
d'une pierre trois coups

5 bénéfices en tant qu' Agence de Communication >>>

Vos bénéfices en tant qu' Agence de Communication

1. Le portrait numérique de votre client, entreprise ou association, est un contenu non seulement positif mais aussi utile et pérenne : ce n'est pas un contenu uniquement créé pour « faire de l'audience » que les visiteurs ont oublié le lendemain : il consolide votre client et assoit la récurrence des prestations de l'agence.
2. Il contribue à l'e-réputation de votre client en étant bien référencé notamment sur Google
3. Il peut dans certains cas contribuer à rendre plus attractive une offre de prestations de communication et peut faire pencher la balance chez un prospect ou client de l'agence
4. Il induit du conseil et autres prestations de l'agence ([cf. les cases violettes dans notre diagramme « Ecosystème »](#)) que l'agence facture directement au client
5. Par ailleurs, Evolubook peut aussi pratiquer des reversements à l'agence sur ses propres prestations et celles de ses partenaires ([cf. les cases jaunes et bleues dans notre diagramme « Ecosystème »](#))

Le service peut être proposé

en standard ou en marque blanche au choix de l'agence.

La marque blanche donne à l'agence la maîtrise totale de la relation avec son client et lui donne aussi la possibilité d'appliquer une marge sur la facturation des autres services (cf. cases jaunes et bleues dans le diagramme « Ecosystème »).

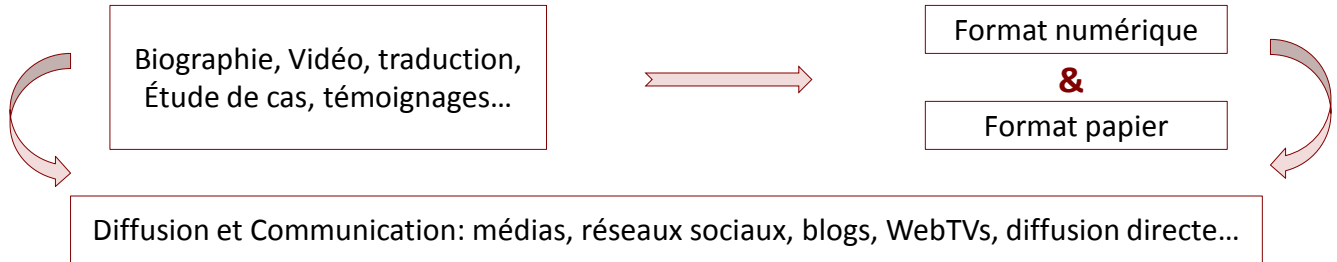
L'Agence a un rôle utile et important à jouer dans les 3 grandes étapes du processus:
1. commercialisation,
2. production,
3. communication

Problématiques d'Entreprises résolues par le Concept Evolubook

Problématiques

pas assez connue loyauté des clients reconnaissance d'expertise
différenciation image faire du business

*Le **concept** Evolubook y répond en une seule étape*



BENEFICES

Gagner en visibilité
Lui donner une image innovatrice
En faire une référence
Gagner la loyauté de ses clients
Générer des appels entrants de prospects

ces bénéfices sont-ils importants?

R.O.I.

Un service considéré « nice to have » répond à lui seul à plusieurs besoins bien réels