

Hervé Ferro - Evolubook "L'Histoire est écrite par les vainqueurs"

publié le 09 juillet 2013, par [Adrian Measures](#)

[Commentaires](#)



Qui êtes-vous et que faites vous ?

Je suis Hervé Ferro, à l'origine du concept novateur pour entrepreneurs « evolubook », créé dans le cadre de ma société Consultiz, conseil en stratégie et en communication.

En quoi consiste le concept evolubook: nous rédigeons les biographies des entrepreneurs et de leurs entreprises, nous les enrichissons avec des traductions, interviews vidéo, études de cas, etc. Nous intégrons l'ensemble sur une plateforme électronique de type flipbook interactif et nous

assurons la diffusion et la communication auprès des publics adéquats.

Pourquoi ce projet ?

J'ai créé seul ou participé à la création d'une bonne dizaine de sociétés par le passé et j'ai commis beaucoup d'erreurs. Si j'avais pu bénéficier de l'expérience de ceux qui sont passés par là avant moi, j'aurais pu gagner beaucoup de temps et d'argent. Nous passons notre temps à commettre les mêmes erreurs que nos aînés : je trouve cela regrettable.

Par ailleurs, à travers les récits sincères et transparents des success stories d'entrepreneurs, je souhaite non seulement améliorer leur image auprès du public et donner l'envie d'entreprendre, mais aussi contribuer à créer une information positive et optimiste, afin de compenser la tristesse des informations auxquelles nous sommes soumis quotidiennement.

Quel est l'intérêt pour un entrepreneur ou une entreprise de faire rédiger sa biographie ?

Gagner le respect et la loyauté de ses employés, clients et partenaires, transmettre la culture d'entreprise aux employés, donner une image innovatrice à l'entreprise, générer des appels entrants (prospects), partager sa vision et faire entendre ses idées, transmettre son expérience et aider d'autres entrepreneurs et étudiants, améliorer son image d'entrepreneur, rétablir la vérité, ...

Comment êtes-vous devenu entrepreneur ?

J'ai passé 20 ans comme dirigeant dans l'informatique financière, créé et développé des filiales européennes de multinationales américaines. Bien qu'ayant toujours eu d'autres activités en parallèle, il m'était de plus en plus difficile de supporter la bureaucratie et les "guéguerres" politiques internes. Je suis passionné par ce qui est nouveau et l'existant m'ennuie très vite.

« Hyperactif de la création », assailli de nombreuses idées chaque jour, il fallait bien que certaines soient mises en pratique de temps en temps...

Quelle est votre ambition d'entrepreneur ?

A terme (le plus tôt possible !), je souhaite aider à entreprendre ceux qui n'ont pas eu ma chance, par exemple ceux qui n'ont pas eu la chance d'étudier ou de grandir dans un milieu équilibré, ou de naître dans un pays développé comme le nôtre.

Qu'est-ce qui vous agace le plus en tant qu'entrepreneur ?

C'est d'entendre systématiquement parler de compétitivité pour expliquer l'état de notre balance commerciale en oubliant qu'il est nécessaire de faire savoir que l'on a un bon produit pour le vendre. La France est le pays le plus créatif du monde, qui dispose des ingénieurs les plus compétents, mais a délaissé de façon notoire les aspects commerciaux parce qu'elle les méprise. Je souhaite contribuer à améliorer cette situation et, en tout état de cause, aider ceux qui feront confiance au concept evolubook.

Comment vos clients vous trouvent-ils ?

Par notre réseau de partenaires et sur www.evolubook.com aujourd'hui, et demain sur de multiples supports lorsque les biographies que nous rédigeons en ce moment seront publiées.

Comment peut-on vous contacter ?

hf@consultiz.com

fr.linkedin.com/in/herveferro/

A vous le mot de la fin !

"L'histoire est écrite par les vainqueurs. " Winston Churchill